

SOZIALES ENGAGEMENT VON GEZE HILFE FÜR KINDER AUF DER GANZEN WELT

Auch 2016 wird Geze das Kinderhilfswerk Plan International Deutschland unterstützen. Der Spezialist für Tür-, Fenster- und Sicherheitstechnik übernimmt die Patenschaften für nunmehr 153 Kinder auf der ganzen Welt. Ziel ist, die Lebensbedingungen der Kinder und Jugendlichen sowie auch ihrer Familien in ihren Heimatländern nachhaltig zu

verbessern. Die Unterstützung von Plan begann 2013 im Jubiläumsjahr des Familienunternehmens unter dem Motto „150 Jahre Unternehmensgeschichte – 150 Patenschaften“. Für jedes weitere Jahr kommt seither ein Kind dazu, so dass nun 153 Kinder von der Hilfe profitieren. Das Projekt ist eines von vielen Geze Engagements für Kinder.



In Kooperation mit Plan International Deutschland unterstützt Geze die Verbesserung der Lebensbedingungen von Kindern auf der ganzen Welt.

TOP-TEAM-UNTERNEHMERTAGE VON WEINOR IM DIALOG ZUM ERFOLG

Marketingleiterin Sylvia Hendl und Vertriebsleiter Joachim Burg präsentierten auf den Unternehmertagen das neue Top-Team-Konzept von Weinor für 2016.



Weinor hat zum zweiten Mal seine Unternehmertage durchgeführt. Zu neun Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden kamen im November 2015 über 200 Weinor Top-Partner aus 154 Fachbetrieben, um gemeinsam Projekte für 2016 anzuschließen.

Das Top-Team von Weinor existiert seit nunmehr 18 Jahren und besteht aus exklusiven Fachpartnern, für die Weinor ein besonderes Servicespektrum bereithält. Um die Kooperation im

Team zu vertiefen, wurden vergangenes Jahr die Top-Team-Unternehmertage ins Leben gerufen. Hier werden neue Projekte präsentiert und gemeinsam langfristige strategische Marketing-Maßnahmen erarbeitet. Neu vorgestellt wurde auf den Unternehmertagen jetzt ein umfangreiches Internet-Werbepaket. Dabei profitieren Weinor-Top-Partner während der jährlichen Frühlingsaktion von zahlreichen begleitenden digitalen Maßnahmen.

ENERGIEEFFIZIENZ TRANSPARENT UND VERGLEICHBAR

ENERGIE-LABEL FÜR MULTIFILM-FOLIENROLLOS

Neben den bekannten Energy-Labels für Haushaltsgeräte können inzwischen auch Fenster mit Sonnenschutz in Energieeffizienzklassen eingestuft werden. Initiiert wurde dies vom Institut für Fenstertechnik Rosenheim, das ein Online-Tool zur Erstellung von Energy-Labels für Fenster mit Sonnenschutz entwickelt hat. Nach Eingabe der relevanten technischen Parameter von Fenster und Sonnenschutz erhält man die Energy-Label im bekannten Ampel-farben-Layout.

Als einer der ersten Hersteller von innen liegendem Sonnenschutz nutzt Multifilm die

se Möglichkeit der Darstellung. Im Unterschied zu den Labels für Elektrogeräte berücksichtigt das Sonnenschutz-Energie-label in der Klassifizierung die gegensätzlichen Anforderungen im

Sommer bzw. Winter und weist Kühl- bzw. Heizenergiebedarf getrennt aus.

Multifilm hat zur Verdeutlichung des Energieeinspareffektes einige Beispiele für Fenster

unterschiedlicher Qualität mit und ohne Sonnenschutz erarbeitet. Bei einer 2-fach Wärmeschutzverglasung (U-Wert 1,2 W/m²K und g-Wert 0,58), wie sie vielfach in Bestandsgebäuden zu finden ist, steigert sich die Energieeffizienzklasse des Fensters laut Multifilm von C/F (Heizen/Kühlen) durch die Verwendung eines Folienrollos auf B/C (Heizen/Kühlen). Je nach Fabrikat verbessert sich durch den Einsatz eines Folienrollos die Energieeffizienzklasse eines Fensters sowohl beim Heiz- als auch beim Kühlenergiebedarf um 1 bis 3 Stufen, so der Hersteller.

