

## Born to be Weinor

Weinor hat motorrad-fahrene Fachpartner zu einer Spritztour über die Mittelmeerinsel Mallorca eingeladen. Die Teilnehmer freuten sich über ein einmaliges Erlebnis. Im Frühjahr 2015 hatte Joachim Burg, Leiter Vertrieb für Deutschland und Österreich beim Sonnen- und Wetterschutzexperten Weinor und selbst begeisterter Biker, die zündende Idee. Gemeinsam mit Kunden auf

dem Moped über die Baleareninsel zu cruisen – das wär's. Gesagt, getan: Nach intensiver Planung startete im Frühherbst ein 30-köpfiges Team unter dem Motto „Born to be Weinor“ auf PS-starken Motorrädern zu einem Kurztrip der besonderen Art nach Mallorca. Drei volle Tage ließen sich die Fahrer bei traumhaftem Wetter den Fahrtwind um die Nase wehen. Abends galt



Nach ihrer dreitägigen Tour waren die Weinor-Biker ein eingeschworenes Team.

Foto: Weinor

es dann im Hotel, neue Kräfte zu sammeln, um am nächsten Tag wieder fit für den Bock zu sein. Am Ende des verlängerten Wochenendes waren alle Teilnehmer laut Weinor begeistert von der Tour. Schon kurz vor der Rückkehr in die Heimat hinterließen viele von ihnen am Flughafen von Palma in einer

What's App-Group begeisterte Kommentare: „Super Idee, super Stimmung, super Wetter, super Organisation. Ein ganz großes Dankeschön an Weinor.“

Weinor  
GmbH & Co. KG  
Tel. 0221 - 597 09 - 211  
www.weinor.de

## Coulisse für Gazellen Award nominiert

Die Wirtschaftszeitung Financierel Dagblad (FD) hat Coulisse als weltweiten Lie-

feranten von Fensterdekoration für den FD Gazellen Award für die am schnellsten wachsenden Betriebe der Niederlande nominiert. Das Unternehmen mit Sitz in Enter ist nominiert in der

Coulisse ist für den FD Gazellen Award als eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in den Niederlanden nominiert.

Foto: Coulisse

Kategorie für große Betriebe in seiner Region und erfüllt das Kriterium für die Nominierung: ein Umsatzwachstum von mindestens 20 Prozent während der zurückliegenden drei Jahre. 2005 hatte Coulisse den Gazellen Award schon einmal verliehen bekommen. Seitdem hat der Heimtextil-Aussteller seine Position als international führender Spieler in der

Fensterdekoration ausgebaut. 2015 zählte Coulisse mehr als 100 Mitarbeiter, Büros und Ausstellungsräume auf der ganzen Welt, die Marke ist international bekannt für ihr distinktives Sortiment, das auf Design und Innovation beruht.

Coulisse B.V.  
Tel. +31 -547 - 85 55 - 55  
www.coulisse.com



## Mit Sunreflex Frontwork auf der Swissbau präsent

Multifilm sorgt mit einer hoch reflektierenden Spezialfolie für innen liegenden

Sonnen- und Blendschutz. Nach der erfolgreichen Premiere vor zwei Jahren kommt das Unternehmen mit seinem eigenständigen Vertriebspartner Sunreflex Frontwork AG vom 12. bis zum 16. Januar 2016 erneut auf die Swissbau. Geschäftsführer Jörg Wolfram sagt: „Der Erfolg der zurückliegenden Messe übertraf unsere Erwartungen, für 2016 hoffen wir auf einen ähnlich positiven Verlauf.“

An Stand Nummer C84 in Halle 1.1 führt Multifilm die

ganze Bandbreite der Beschattung mit Folienrollos vor. Das funktionale Herzstück der Rollo-Konstruktion ist eine transparente, hoch reflektierende Polyesterfolie: Sie schützt vor Hitze und beseitigt Blendung, ermöglicht aber die freie Sicht nach draußen. Die Aluminiumbeschichtung an der Außenseite reflektiert auftretende Sonnenenergie zurück ins Freie, bevor diese sich innerhalb des Raums in unangenehme Wärme verwandelt.

So ließen sich mehr als 88 Prozent der Sonnenenergie vom Raum fernhalten, der Verbrauch an Kühlenergie sinkt. Dagegen sorgten die Rollos dank ihrer Dämmeigenschaften im Winter für einen besseren U-Wert und niedrigeren Heizenergieverbrauch; Multifilm beziffert die Energieeinsparung insgesamt mit 37 Prozent.

Multifilm Sonnen- und Blendschutz GmbH  
Tel. 037 22 - 77 05 - 0  
www.multifilm.de



Referenz: In den Gemini-Gebäuden von Wollerau am Zürichsee kamen die Folienrollos zum Einsatz. Foto: Multifilm