

EINBRUCHSICHERUNG ZUSCHÜSSE AUFGESTOCKT

Der Bundesverband Flachglas (BF) und der Verband Fenster + Fassade (VFF) begrüßen die von der Regierungskoalition beschlossene Aufstockung der Zuschüsse zur Einbruchsicherung von Fenstern und Türen von 10 auf 50 Millionen Euro pro Jahr. „Das ist ein richtiges und wichtiges Signal an alle Modernisierer im Land, die auch in Zukunft in einem sicheren Eigenheim leben möchten“, so die Verbandsgeschäftsführer Jochen Grönegräs (BF) und Ulrich Tschorn (VFF). Neu ist auch, dass Hausbesitzer zukünftig bereits bei kleineren Investitionen zur Einbruchsicherung Zuschüsse erhalten können. Hier will die Koalition die zurzeit geltende Grenze von 2.000 Euro ab 2017 absenken – ein konkreter Betrag steht noch nicht fest.

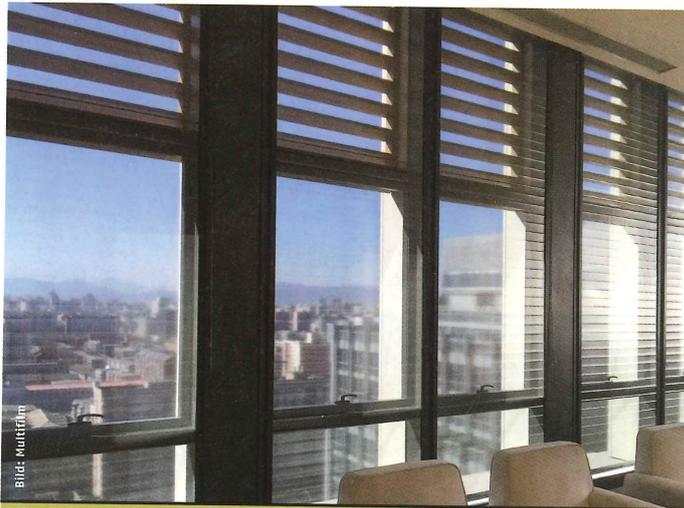
MULTIFILM STARTET ENGAGEMENT IN CHINA ASIATISCHE INFRASTRUKTUR-INVESTMENTBANK MIT FOLIENROLLOS AUSGERÜSTET

2015 trat Deutschland der Asiatischen Infrastruktur-Investmentbank bei, die Infrastrukturprojekte in asiatischen Schwellenländern fördert. Der Hauptsitz der Bank in Peking wurde mit Folienrollen aus Deutschland ausgestattet. 57 – vorwiegend asiatische – Staaten

sind derzeit Mitglied der Bank, die ihre Arbeit offiziell im Januar 2016 aufnahm. Von den 100 Mrd. US-Dollar Gesamtkapital der Bank übernahm China mit 30 Mrd. den Löwenteil, Deutschland beteiligt sich mit 4,5 Mrd. US-Dollar.

Ebenfalls seit vergangenem

Jahr engagiert sich der Sonnen- und Blendschutzspezialist Multifilm im „Reich der Mitte“. Bereits eines der ersten realisierten Projekte lässt aufhorchen. Das Gebäude der Asiatischen Infrastruktur-Investmentbank wurde komplett mit Multifilm-Folienrollen ausgerüstet. Das Büro-Hochhaus befindet sich im Stadtteil Financial Street, dem Bankenviertel Pekings, und verfügt auf 18 Etagen über rund 29.000 m² Bürofläche. Für die zweifach verglasten Fenster galt es, einen wirkungsvollen Hitze- und Blendschutz zu finden. Rund 1.700 Rollos aus hoch reflektierender transparenter Folie wurden in den Büroräumen installiert. Je nach Fassadenausrichtung kam eine Folie mit zwei bzw. sieben Prozent Lichttransmission zum Einsatz.



Die Mitarbeiter der AIIB in Peking profitieren vom zuverlässigen Blendschutz.

WAREMA GEWINNT RED DOT UND IF DESIGN AWARD 2016

KASSETTEN-MARKISE K50 MEHRFACH AUSGEZEICHNET

Die neue Warema Kassetten-Markise K50 punktete gleich bei zwei weltweit renommierten Wettbewerben: beim iF Product Design Award 2016 sowie beim Red Dot Award: Product Design 2016.

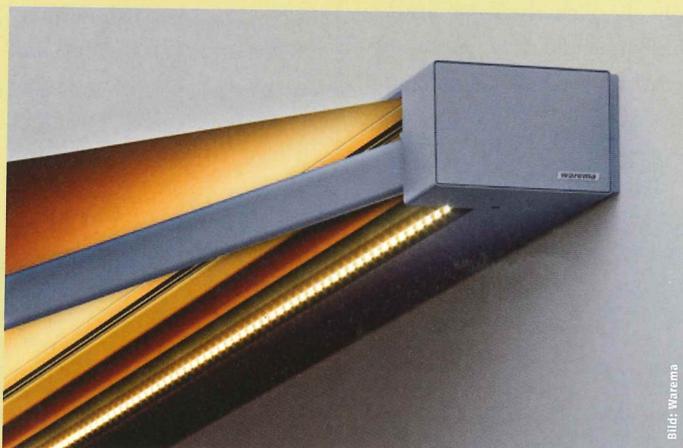
Knapp 5.300 Beiträge aus 53 Ländern hatte die 58-köpfige Jury des iF Design Awards 2016 zu begutachten. Neben Ästhetik, Ausführung und praktischem Nutzen ging es u.a. auch um Innovation, Umweltverträglichkeit, Markenidentität und Zielgruppenansprache. Insgesamt erhielten 1.821 Einreichungen das begehrte iF Label, darunter die K50 von Warema. Sie gewann nicht nur beim iF Design Award,

sondern hob sich auch beim Red Dot Award: Product Design 2016 erfolgreich von den rund 5.200 angemeldeten Produkten aus 57

Nationen ab. Auch bei diesem international bekannten Wettbewerb konnte sie u.a. bei den Kriterien Innovationsgrad, Funkti-

onalität, Langlebigkeit und ökologische Verträglichkeit überzeugen.

Zu den Besonderheiten der K50 gehört ihre kompakte Baugröße, die sich insbesondere zur Verschattung kleiner Terrassen und Balkone eignet. Funktional zeichnet sie sich durch den geringen Montageabstand zu Wand oder Decke aus. Mit ihren integrierten LED-Stripes verbreitet die K50 bei Dunkelheit eine angenehme Lichtstimmung, die sich flexibel per Dimmer regeln lässt. Im modernen Smart Home sind Markise und Beleuchtung bequem per WMS Handsender oder per Smartphone zu steuern.



Mit ihren integrierten LED-Stripes sorgt die K50 bei Einbruch der Dunkelheit für dezentes, angenehmes Licht.