



Im neuen Pariser Showroom von Delius sollen sich die Kunden wie Zuhause fühlen.



Delius Neuer Showroom in Paris

Delius hat in Paris neue Ausstellungsräume eröffnet. In dem Gebäude in unmittelbarer Nähe des Place de la Bastille befinden sich außerdem unterschiedlichste Kreativschmieden und ein kleines Theater.

Der neue Showroom wirkt mit einer bequemen Sitzecke, Kamin und einer offenen Küche einladend und gemütlich. Anne Fabre, die Delius in Frankreich repräsentiert, möchte hier ihren Gästen ein wohnliches Ambiente bieten, in dem sie sich sofort wie Zuhause fühlen.

Daneben zeigt ein eingerichtetes Hotelzimmer die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten, die sich mit Stoffen von Delius eröffnen – von der textilen Wandbespannung über Gardinen und Verdunkelungsstoffe bis hin zu Bettüberwürfen, Kissen und textil bespannten Kopfteilen.

Sonnenschutz

Multifilm

Trend-Line

Seite 154



Produkt-Neuheiten

Rohleder auf Erfolgskurs

Bei Rohleder freut man sich über eine gute Geschäftsentwicklung: Die oberfränkische Weberei arbeitet seit September in drei Schichten, auch am Samstag. Insbesondere die Marke Q2 habe sich gut entwickelt und sei zweistellig gewachsen, freute sich Geschäftsführer Hans Schüssel während der Präsentation der Neuheiten in Como parallel zur Proposte. Der Handel setze auf Hochwert-Stoffe für den anspruchsvollen Kunden und sei inzwischen auch mutiger in der Farbgebung. „Wohnen wird emotionaler. Deshalb verkaufen wir Themen und Stimmung mit unseren Kollektionen“, so Schüssel. Rohleder zeigte auch einen neuen Warenpräsentier für den Handel, der individuell bestückt werden kann.



Rohleder-Geschäftsführer Hans Schüssel bekam in Como Besuch von Martin Auerbach, Geschäftsführer des Verbands der Deutschen Heimtextil-Industrie.

Erfal

Branchenevent mit Besucherplus

Mit fast 20 % mehr Besuchern ist die achte Auflage des Doppels Hausmesse Erfal/Vogtlandmesse der Heimtextilien zu Ende gegangen. Die Veranstaltung in Falkenstein, dem Sitz des Sonnenschutzherstellers,



Der neue Plisseekatalog mit über 340 Stoffpositionen fand auf der Hausmesse von Erfal großes Interesse bei den Fachbesuchern.

zog mehr als 350 Firmen der Raumausstatterbranche an – ein neuer Rekord. Kunden aus ganz Deutschland, den Niederlanden, Frankreich, Österreich und der Tschechischen Republik nutzten den Tag für Beratungsgespräche, Firmenrundgänge und Messesonderangebote. Den Fachhändlern boten sich vielfältige Möglichkeiten, um sich über aktuelle Trends rund um das Thema Inneneinrichtung, Dekoration, Heimtextilien sowie Sonnen- und Insektenschutz zu informieren. Darunter waren der neue Erfal-Plisseekatalog mit Designstoffen der Kollektion Manedi und eine Angebotserweiterung im Bereich SB-Mitnahmeartikel.

In einer weiteren Halle des Gebäudekomplexes von Erfal präsentierten 30 bekannte regionale und überregionale Firmen auf der Vogtlandmesse der Heimtextilien ihre Neuheiten. Neben Gardinen- und Dekostoffen, Tischwäsche und Befestigungstechnik konnte das Spektrum aktuell noch um die Bereiche Wand-, Fußboden- und Deckengestaltung sowie Leder erweitert werden.

Die ausstellenden Firmen und der Veranstalter Erfal zogen ein positives Resümee und freuen sich bereits auf eine Wiederholung im kommenden Jahr.

Multifilm

Neue Rollo-Produktlinie

Seit 20 Jahren fertigt Multifilm Folienrollos, Fassadensysteme und Lamellenvorhänge aus transparenter Reflektorfolie. Jetzt wurde das Portfolio um den neuen Rollo Typ Trend-Line erweitert. Das System



Die neuen Rollos aus der Serie Trend-Line lassen sich sowohl mit hochreflektierenden Spezialfolien ausstatten als auch mit dekorativen Stoffen.



Multifilm

Code scannen für mehr Infos zum Unternehmen

wird ohne Seitenführungen vor die Fensternische montiert. Es ist mit einer neuen, formschönen Kassette ausgestattet, die ausreichend Platz für bis zu 2,50 m breite und 3,40 m hohe Rollos bietet und am Fenster dennoch dezent wirkt. Die Bedienung erfolgt manuell per Kettenzug oder elektrisch, wahlweise mit 24 V-Antrieb, Akkufunkmotor oder busfähigen SMI-Motor.

Mit einer Vielfalt an Behangmaterialien ist Trend-Line breit aufgestellt. Hochreflektierende Spezialfolien mit unterschiedlicher Lichttransmission und Strahlungsreflexion sind in trendigen Designs, Unifarben oder individuellen Motiven ebenso erhältlich wie in dezenten Anthrazit-Tönen. Daneben stehen verschiedene Stoffe von transparent bis verdunkelnd zur Verfügung. Hier reicht die Auswahl von technischen Textilien mit Aluminiumbeschichtung bis zu dekorativen Stoffen in frischen Farben.

Der Folienbehang wirkt am Fenster dreifach: Erstens schützt die transparente, hochreflektierende Polyesterfolie vor Hitze und Blendung. Zweitens bleibt dabei die Sicht nach draußen erhalten. Drittens reflektiert die Aluminiumbeschichtung auf der Folienseite die Sonnenenergie, bevor sie sich im Raum in Wärme umwandeln kann. Auf diese Weise werden bis zu 88 % der Sonnenenergie abgehalten und bis zu 30 % Kühlenergie eingespart, verspricht Multifilm.



MHZ PLISSEE-VORHÄNGE | *Trendkarte City Talk*

Eine Kollektion im City Flair die zum Stadtgespräch inspiriert. Spiegelungen an moderner Glas-Architektur, Strukturen an Häuserfassaden, verschiedene Lichtstimmungen. Eine exklusive Auswahl an 37 Stoffen, die urbane Atmosphäre und moderne Lebensqualität widerspiegelt.

MHZ Hachtel GmbH & Co. KG
Sindelfinger Straße 21 · 70771 Leinfelden-Echterdingen · www.mbz.de