

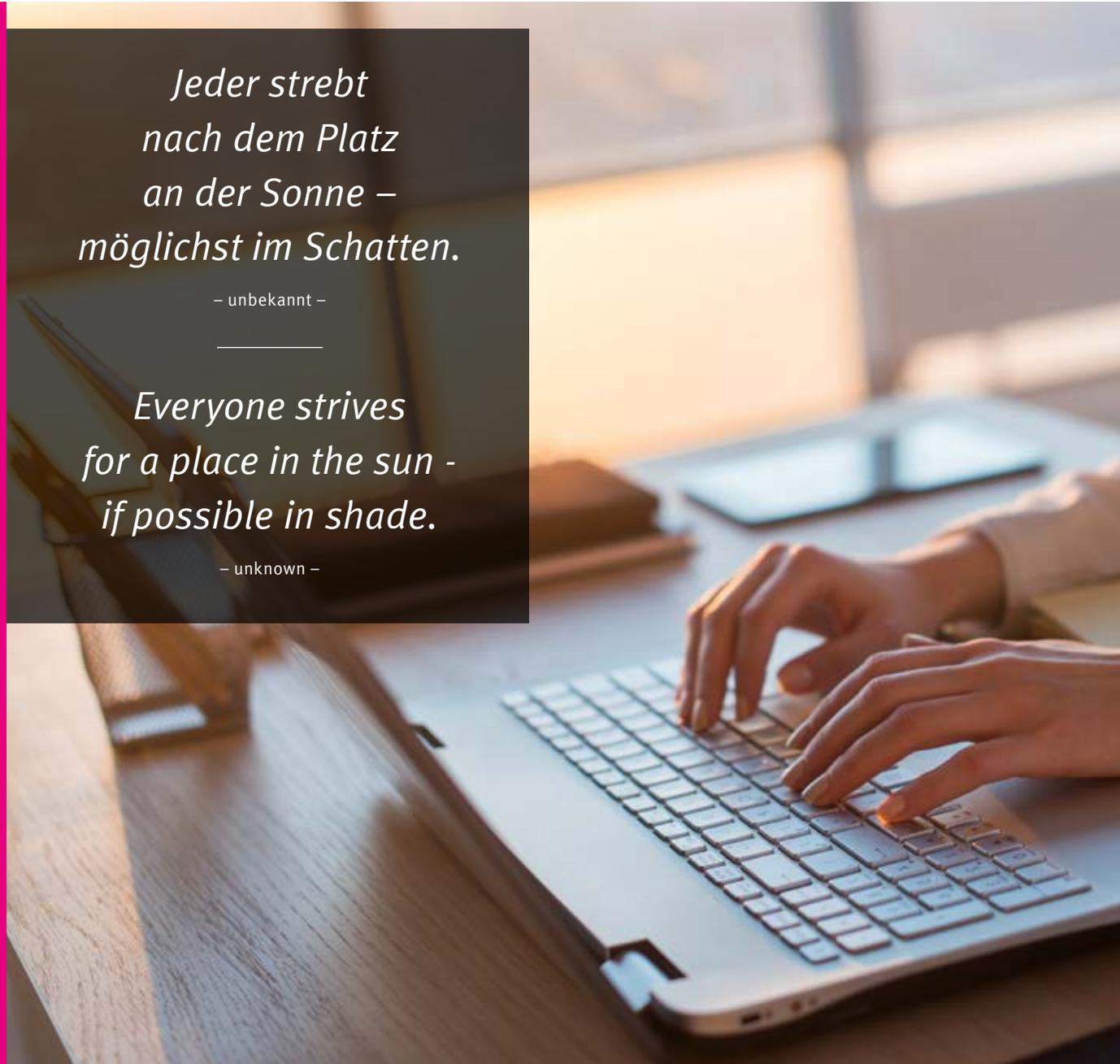


# Corporate Design Manual

---

 **MULTIFILM<sup>®</sup>**

[www.multifilm.de](http://www.multifilm.de)

A background image showing a person's hands typing on a laptop keyboard in a bright, sunlit office environment. The scene is slightly blurred, focusing on the hands and the keyboard.

*Jeder strebt  
nach dem Platz  
an der Sonne –  
möglichst im Schatten.*

– unbekannt –

*Everyone strives  
for a place in the sun -  
if possible in shade.*

– unknown –

Sonnenlicht ist Leben. Es entscheidet über Gesundheit und Wohlbefinden. Für die richtige Dosis sorgen MULTIFILM® Sonnen- und Blendschutzsysteme.

Passgenaue Lösungen bieten gute Sicht- und Lichtbedingungen, verhindern Blendungen und Reflexionen und schützen vor Sonnenhitze.

MULTIFILM® bringt Wohlfühlklima in Ihre Lebens- und Arbeitsräume – der optimale Schutz für Ihren Platz an der Sonne.

Sunlight is life. It decides on health and well-being.

MULTIFILM® sun and glare protection systems ensure the right dose.

Tailored solutions offer good visibility and light conditions, prevent from glare and reflections and protect against the heat of the sun.

MULTIFILM® brings a comfortable climate in your living and working spaces - the optimal protection for your place in the sun.

*Die Kraft einer Marke bemisst sich wesentlich in den Spuren, die sie im Bewusstsein des Publikums hinterlassen hat.*

– Henning Meyer –

*The power of a brand is essentially measured in the trace it has left in the public consciousness.*

– Henning Meyer –

**Richtlinien für das international einheitliche Erscheinungsbild**

Dieses **Corporate Design** definiert das visuelle Erscheinungsbild der Marke MULTIFILM®, es dient der einheitlichen Darstellung aller verwendeten graphischen Elemente. Das klare gut wiedererkennbare und einprägsame Design dient dazu, die Marke im Bewusstsein der Zielgruppe zu verankern und die Markenbekanntheit zu erhöhen.

Kern der graphischen Stilelemente stellt das Logo in sachlicher Struktur und mit der markanten Firmenfarbe Magenta dar. Die Variationen für die Verwendung im unterschiedlichen Kontext sind klar definiert. Alle digitalen Darstellung, die vielfältigen Printmedien und die Bildsprache sind durch gut erfassbare Strukturen übersichtlich gestaltet und spiegeln die Unternehmensgrundsätze visuell wieder.

Das Corporate Design funktioniert als Teil der Corporate Identity – der Unternehmensidentität – und ist im Einklang folgender Bereiche zu verstehen:

**MULTIFILM® Philosophy – die Unternehmensphilosophie**  
Wir verstehen uns als Lösungsanbieter zur ergonomischen und energetischen Optimierung und Sanierung von anspruchsvollen gewerblichen Immobilien. Unsere Kernkompetenz liegt im Fertigungs-Know-How effizienter und energiesparender Sonnenschutzsysteme mit funktionellen Folien- und Stoffbehängen. MULTIFILM® sieht sich nicht nur als deutsches Unternehmen hohen Qualitäts- und Umweltstandards verpflichtet. Der verantwortungsvolle, nachhaltige und soziale Umgang mit Ressourcen bestimmt unser unternehmerisches Handeln.

**Guidelines for the international uniform appearance**

This **Corporate Design** defines the visual appearance of the brand MULTIFILM®. It serves the uniform representation of all graphic elements used. The clear, easily recognizable and memorable design serves to anchor the brand in the consciousness of the target group and to increase the brand awareness.

The core of the graphic style elements is the logo in its factual structure and with the distinctive company colour magenta. The variations for the use in different contexts are clearly defined. All digital representations, the diverse print media and the visual language are clearly laid out through easily understandable structures and reflect visually the company's principles.

The Corporate Design acts as part of the Corporate Identity in line with the following parts:

**MULTIFILM® Philosophy**

We see ourselves as a solution provider for the ergonomic and energetic optimization and renovation of sophisticated commercial real estate. Our core competence lies in the manufacturing know-how of efficient and energy-saving sun protection systems with functional shade films and fabric curtains. Not only as a German company MULTIFILM® is committed to high quality and environmental standards. The responsible, sustainable and social use of resources determines our entrepreneurial actions.

*Produkte und Marken werden  
nicht nur konsumiert,  
sondern erlebt,  
Tag für Tag,  
mit unseren fünf Sinnen.*

– Uwe Munzinger / Karl Georg Musiol –

*Products and brands are  
not only consumed,  
but experienced every day  
with our five senses.*

– Uwe Munzinger / Karl Georg Musiol –

**MULTIFILM® Behaviour**

Wir pflegen zu allen Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Lieferanten, Dienstleistern und Mitwettbewerbsern einen lösungsorientierten, respekt- und achtungsvollen Umgang.

Wir distanzieren uns von Rassismus, jeglicher Art der Diskriminierung und rechtem Gedankengut.

**MULTIFILM® Communication**

Unsere Unternehmenskommunikation stützt sich auf seriöse, fundierte und belastbare Angaben und Aussagen. Der Inhalt und die Art und Weise der Gestaltung ist respektvoll, klar strukturiert, schnell erfassbar und orientiert am Anwendernutzen der Zielgruppe.

**MULTIFILM® Culture**

Mit einer offenen Unternehmenskultur setzen wir die gesetzten Werte und Normen im alltäglichen Handeln und in der Produktentwicklung um.

**MULTIFILM® Vision**

Ziel unserer Unternehmenstätigkeit ist es, MULTIFILM® als Lösungsanbieter zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen auf dem deutschen Markt auszubauen und international weiter zu etablieren.

In Reflexion all unserer Handlungen und Marktinteraktionen entwickelt sich in der öffentlichen Wahrnehmung ein **Corporate Image**, das den Charakter von MULTIFILM® abbildet.

Alle Mitarbeiter, Geschäftspartner und Dienstleister prägen das Unternehmensbild – das Vertrauen in die Marke MULTIFILM® und arbeiten damit an unserem gemeinsamen Erfolg.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

**MULTIFILM® Behaviour**

We maintain a solution-oriented, and respectful relation to our customers, business partners, employees, suppliers, service providers and competitors.

We distance ourselves from racism, all forms of discrimination and right wing ideas.

**MULTIFILM® Communication**

Our corporate communication is based on serious, well-founded and reliable information and statements. The content and the way of design is respectful, clearly structured, quickly understandable and oriented on the user benefit of the target group.

**MULTIFILM® Culture**

With an open culture, we implement the set values and norms in everyday activities and in product development.

**MULTIFILM® Vision**

The aim of our corporate activity is to expand our business – MULTIFILM® as a solution provider to improve living and working conditions – on the German market and to establish in the international market.

In reflection of all our actions and interactions on the market, a **Corporate Image** develops in public perception that reflects the character of MULTIFILM®.

All employees, business partners and service providers shape the company image – the trust of the market in the MULTIFILM® brand and are thus working on our shared success.

We are looking forward to a successful cooperation!



#### Leistungsstarke Folienrollos

- effektiver Hitzeschutz
- angenehmes Raumklima
- Raumausleuchtung mit Tageslicht
- optimaler Blendschutz
- freie Durchsicht
- Einsparung von Kühl- und Heizenergie
- hoher UV-Schutz

#### Powerful film blinds

- Effective heat protection
- Pleasant indoor climate
- Room lighting with daylight
- Optimal glare protection
- Free view
- Saving cooling and heating energy
- High UV protection



#### Funktionelle Textilrollos

- ästhetischer Sonnenschutz
- Integration in das Raumdesign
- breite Auswahl funktioneller Textilien
- blickdicht bis teiltransparent
- angenehmes Raumklima, Blendschutz, Verdunklung
- Hitzeschutz entsprechend Ausrüstung und Beschichtung
- Öko-Tex Standard
- Brandschutzklasse B1

#### Functional textile roller blinds

- Aesthetic sun protection
- Integration in the room design
- Wide selection of functional textiles
- Opaque to partially transparent
- Pleasant indoor climate, Antiglare, Darkening
- Heat protection according to equipment and coating
- Oeko-Tex standard
- Fire protection class B1



#### Sonnenschutz im Dachbereich

- hohe Reflexion der Sonnenenergie
- Systeme für Horizontal- und Schrägbereich
- Beschattung von Atrien, Lichtbändern, Wintergärten
- Verdunklung von Wohn- und Schlafräumen

#### Sun protection in roof areas

- High reflection of solar energy
- Systems for horizontal and inclined areas
- Shading of atriums, window strips, conservatories
- Darkening of living- and bedrooms



#### Bedruckte Folienrollos

- individuell gestaltbar
- hoch lichtecht und abriebfest
- Transparenz und Hitzeschutz bleiben erhalten
- Werbedruck auf Außenseite
- dekorative Innenbedruckung

#### Printed film roller blinds

- Individually designable
- Highly lightfast and abrasion resistant
- High transparency and effective heat protection
- Advertising print on the outside
- Internal printing for room decoration

**MULTIFILM®-Corporate Design****Gestaltungsrichtlinien / Style rules****1. MULTIFILM® Logo**

- 1.1. Aufbau des Logos / Construction of brandmark \_\_\_\_\_ 9
- 1.2. Logo-Erweiterung / Add-on \_\_\_\_\_ 10
- 1.3. Logo-Erweiterung international / Add-on international 11
- 1.4. Logo-Größen / Size variations \_\_\_\_\_ 12
- 1.5. Farbvarianten / Colour variations \_\_\_\_\_ 13
- 1.6. Partner-Logos / Logos of cooperating companies \_\_\_ 14
- 1.7. Verbote / Prohibitions \_\_\_\_\_ 15

**2. Farbsystem / Colour system**

- 2.1. Unternehmensfarben / Company colours \_\_\_\_\_ 16
- 2.2. Produktgruppenfarben / Product group colours \_\_\_ 17
- 2.3. Gestaltung mit Farben / Design with colours \_\_\_\_\_ 18

**3. Typografie / Typography**

- 3.1. Standardschriften / Font family \_\_\_\_\_ 19
- 3.2. Piktogramme / Pictograms \_\_\_\_\_ 20
- 3.3. Tabellen / Tables \_\_\_\_\_ 21
- 3.4. Diagramme / Charts \_\_\_\_\_ 22
- 3.5. Richtlinien Textsatz / Writing guide \_\_\_\_\_

**4. Bildersprache / Imagery perception**

- 4.1. Bildaussage / Imagery \_\_\_\_\_ 23
- 4.2. Gestaltung mit Fotos / Configuration of images \_\_\_\_\_

**Medien-Druck / Print media**

**5. Geschäftsausstattung / Office stationery**

5.1. Briefbogen / Business letter \_\_\_\_\_ 24  
 5.2. Briefbogen für Partner / Partner stationery \_\_\_\_\_ 25  
 5.3. Visitenkarten / Business cards \_\_\_\_\_ 26  
 5.4. Papier / Paper \_\_\_\_\_ 27

**6. Druckprodukte / Print products**

6.1. Broschüren / Brochures \_\_\_\_\_ 28  
 6.2. Grundsätze Layout / Layout basics \_\_\_\_\_ 29  
 6.3. Architektenmappe / Portfolio for architects \_\_\_\_\_  
 6.4. Pressemappe / Press kit \_\_\_\_\_  
 6.5. Musterkarten / Material displays \_\_\_\_\_ 30  
 6.6. Flyer und Faltblätter / Leaflets \_\_\_\_\_ 31  
 6.7. Architektenbox / Presentation box \_\_\_\_\_ 32  
 6.8. Schulungsunterlagen / Instruction material \_\_\_\_\_  
 6.9. Urkunden / Accreditation documents \_\_\_\_\_

**7. Anzeigen / Advertisements**

7.1. Formate / Formats \_\_\_\_\_  
 7.2. Imageanzeigen / Image advertisement \_\_\_\_\_  
 7.3. Sachanzeigen / Information advertisement \_\_\_\_\_  
 7.4. Stellenanzeigen / Job advertisement \_\_\_\_\_

**8. Plakate/Poster**

8.1. zur Firmendarstellung / Reflaction \_\_\_\_\_  
 8.2. zur Produktvorstellung / For representing products \_\_\_\_  
 8.3. für Weiterbildungen / For education \_\_\_\_\_

**Medien-Digital / Digital media****9. Office-Anwendungen**

9.1. E-Mail-Signatur/Email signature \_\_\_\_\_ 33

9.2. Präsentationen/Presentation \_\_\_\_\_ 34

**10. Internet**

10.1. Layout, Mindestauszeichnung \_\_\_\_\_

10.2. Struktur \_\_\_\_\_

10.3. Musterseiten Produkt \_\_\_\_\_

10.4. SEO-Erklärtext mit Überschriften \_\_\_\_\_

10.5. Glossar \_\_\_\_\_

**Repräsentative Werbetechnik / Outdoor Promotion****11. Messestand**

11.1. Aufbau fester Messestand \_\_\_\_\_

11.2. mobiler Messestand \_\_\_\_\_

11.2. Displays \_\_\_\_\_

**12. Beschilderung**

12.1. Firmenbeschilderung \_\_\_\_\_

12.2. Pylon \_\_\_\_\_

**13. Fahrzeugbeschriftung**

13.1. Verkäufer \_\_\_\_\_

13.2. Montage \_\_\_\_\_

13.3. Management \_\_\_\_\_

## Aufbau des Logos / Construction of brandmark

Das Logo besteht aus der quadratischen Bildmarke (13 „hängende“ Linien in Magenta, Strichstärke  $\frac{1}{4}a$ ) und der Wortmarke MULTIFILM® (Firmenname aus der Arial, schwarz, Strichstärke  $a$ )

Der Schutzraum um das Logo von  $3 \times a$  muss eingehalten werden.

Das Logo darf nicht verändert oder eigenständig zusammengesetzt werden. Für jede Nutzung gibt es entsprechende Logo-Dateien, die im Downloadbereich der Webseite hinterlegt sind.

→ Alle Logo-Varianten sind im Händler-Download erhältlich. Bei Interesse bitte Kontakt an [marketing@multifilm.de](mailto:marketing@multifilm.de).

The logo consists of the square figurative mark (13 „hanging“ lines in magenta, line width  $\frac{1}{4}a$ ) and the word mark MULTIFILM® (company name in Arial, black, width of lines =  $a$ ).

The clear spare space must be  $3 \times a$ .

The logo may not be changed. You can find corresponding logo files for every use for download on our website.

→ All possible Logo files as download available. If interested, please contact [marketing@multifilm.de](mailto:marketing@multifilm.de).



**Logo-Erweiterung / Add-on**

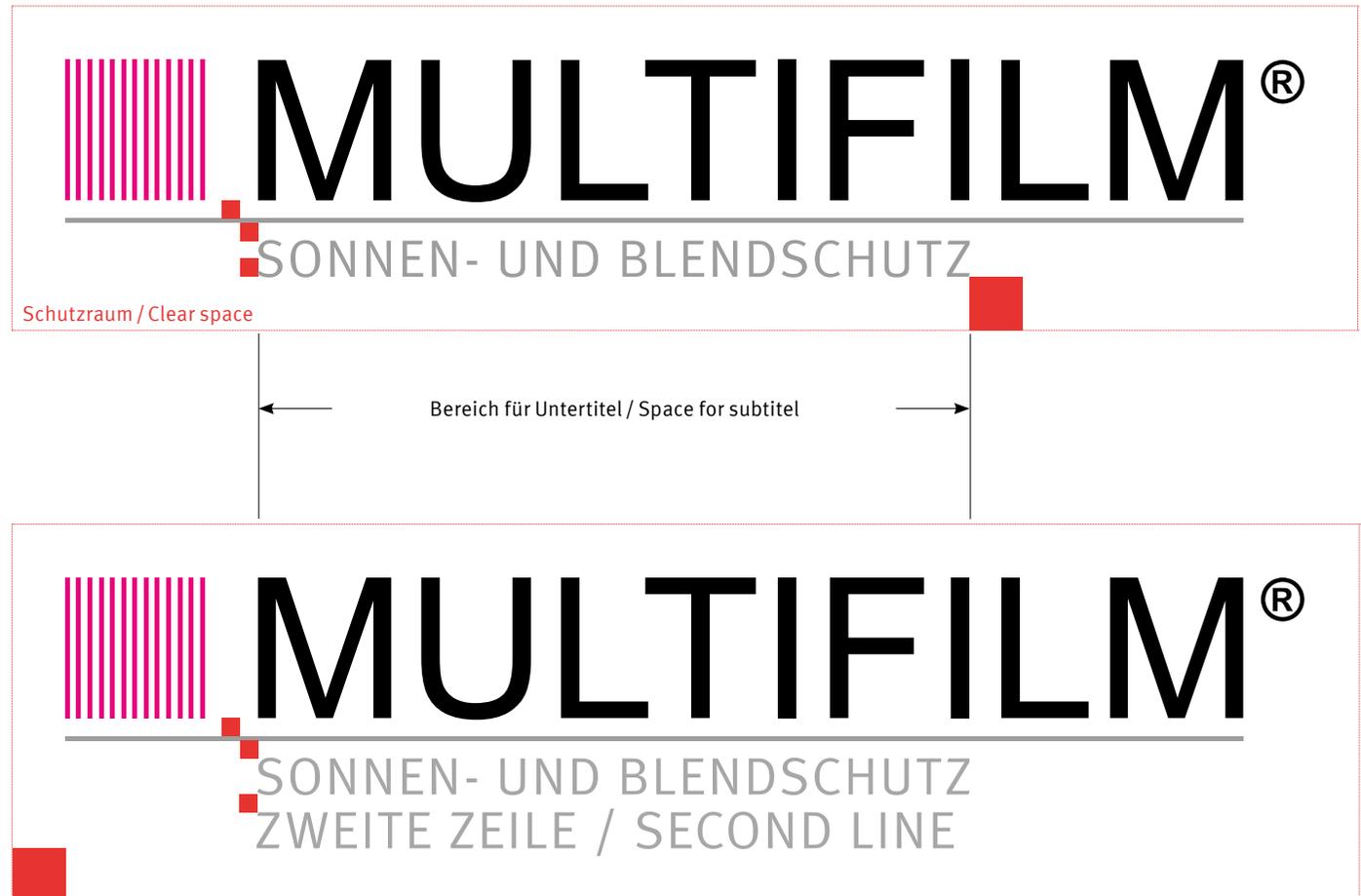
Ergänzend kann der Untertitel (aus der Meta Offc Normal, Mittelgrau, Strichstärke  $\frac{1}{4}a$ , Schrifthöhe  $2a$ ) mit einer Trennlinie (Mittelgrau, Linienstärke  $\frac{1}{4}a$ ) in einem Abstand von je  $1 \times a$  angefügt werden.  
 Falls notwendig, ist der Untertitel zweizeilig möglich (linksbündig, innerhalb des vorgegebenen Bereichs).

Der Schutzraum um das Logo von  $3a$  muss eingehalten werden.

The subtitle (Meta Offc Normal, Medium grey, line width  $\frac{1}{4}a$ , font height  $2a$ ) will be placed underneath the company name and a dividing line (medium grey, line width  $\frac{1}{4}a$ ). The distance between name, line and subtitle is each of  $1 \times a$ .

If necessary the subtitle can be written in two-text-lines (left-justified, within the specified place).

The clear space must be  $3 \times a$ .



## Logo-Erweiterung international/ Add-on international

Der Untertitel (aus der Meta Offc Normal, Mittelgrau, Strichstärke  $\frac{1}{4}a$ , Schrifthöhe  $2a$  zuzügl. erweiterte Höhe bei Sonderzeichen) ist in weiteren Sprachen möglich.

The subtitle (Meta Offc Normal, medium grey, character thickness  $\frac{1}{4}a$ , font height  $2a$  plus different height for special characters).  
Examples given.

The logo is shown with a subtitle. The subtitle "SUN AND GLARE PROTECTION" is in a medium grey, sans-serif font, positioned below a thin horizontal line. The subtitle is partially obscured by a red square graphic element.The logo is shown with a subtitle. The subtitle "MULTIFUNKČNI ROLETKY" is in a medium grey, sans-serif font, positioned below a thin horizontal line. The subtitle is partially obscured by a red square graphic element.The logo is shown with a subtitle. The subtitle "PROTECTION SOLAIRE ET ANTI-ÉBLOUISSEMENT" is in a medium grey, sans-serif font, positioned below a thin horizontal line. The subtitle is partially obscured by a red square graphic element.

## Logo-Größen / Size variations

Bis zu einer Mindestgröße von 55 mm können beide Logo-Varianten eingesetzt werden.

Soll das Logo kleiner eingesetzt werden, sind die entsprechenden Logovarianten mit 9 (medium) bzw 6 (small) „hängenden“ Linien im quadratischen Bildelement zu verwenden.

Wird das Logo in einer Größe kleiner 23 mm benötigt, ist nur die Angabe der Webseitenadresse (Meta Offc Bold) bis zu einer Schriftgröße von 4,7 Pt möglich.

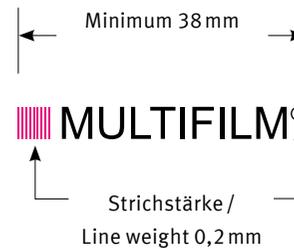
Down to a minimum size of 56 mm, both logo versions can be used.

In case the logo will be needed smaller, please use the shown versions with 9 (medium) or 6 (small) „hänging“ lines which always merge to a square shaped element.

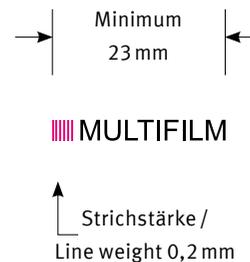
The minimum size of the logo is 23 mm in width. If needed smaller, you can use the website address (Meta Offc Bold) down to a size of 4.7 pt.



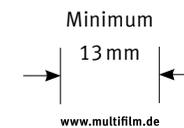
normal size



medium size



small size



**Farbvarianten / Colour variations**

Alle Logovarianten dürfen nur auf weißer oder schwarzer Fläche (Mindestgröße Schutzraum) platziert werden. Auf Dunkelgrau (› Definition Primärfarben) oder schwarzen Überblendungen (Deckkraft mindestens 70%) sollte nur das Logo ohne Erweiterung zum Einsatz kommen, dabei ist der Einsatz der Variante mit 9 Magentafarbenen Strichen zu bevorzugen.

Bei einfarbigen Abbildungen des Logos wird aus Magenta Schwarz bzw. Weiß.

Auf Hell- und Mittelgrau darf das Logo nur als einfarbige Variante verwendet werden.

All logo versions may only be on white or black (pay attention to the minimum surrounding spare space).

On dark grey (› definition primary colours) or black fades (opacity at least 70%) the logo should be used without subtitle, preferring the logo version with 9 magenta coloured lines.

On light and medium grey background, the logo may only be used in a one-colour version.



## Partner-Logos / Logos of cooperating companies

Auf weißer Fläche

- Logos optisch vermittelt untereinander,
- je nach Relevanz Größen varierbar

Auf farbigen Flächen bei Fremdwerbung im Credit-Bereich

- gleichwertige Anordnung aller Logos in einfarbiger Version

Auf Fotomotiven und Farbigen Flächen

- auf Schwarzem Sub-Block optisch vermittelt untereinander oder nebeneinander  
(> 6.2. Grundsätze Layout Broschüren)
- auf Weißer Fläche (in Höhe angeglichen) mit Abstand nebeneinander

On a white surface

- Logos visually conveyed to each other
- sizes can vary depending on relevance

On coloured ground for third-party advertising in the credit area

- Equivalent arrangement of all logos in one colour

On photo motifs and coloured surfaces

- Optical in middle position or side by side on a black sub-block (> 6.2. Principles of layout brochures)
- On white surface areas, adjusted in height, placed in distance side by side



**Verbote / Prohibitions**

**Farbe**

- Logo-Elemente in falscher Farbe
- Platzierung auf farbigen Untergründen oder Hellgrau ohne Schutzraum-Fläche

**Schriftart**

- Untertitel kursiv oder im falschen Schriftschnitt

**Proportionen**

- nur proportionale Vergrößerungen oder Verkleinerungen möglich

**Platzierung**

- auf Bildern oder strukturierten Flächen ohne Grundfläche
- Beschneidung des Schutzraumes in Kombination mit Partnerlogos

**Colour**

- Wrong colour logo elements
- Placement on coloured surfaces or light gray without clear space

**Font**

- Subtitles in italics or in the wrong typeface

**Proportions**

- Only proportional enlargements or reductions possible

**Placement**

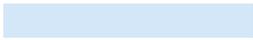
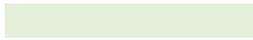
- On pictures or structured surfaces without a base
- Circumcision of the shelter in combination with partner logos



### Unternehmensfarben / Company colours

100 %					
	MULTIFILM®	MULTIFILM®	MULTIFILM®	MULTIFILM®	MULTIFILM®
	Magenta	Schwarz	Dunkelgrau	Mittelgrau	Hellgrau
<b>Druckfarben / Print colours</b>					
CMYK	0_100_0_0	0_0_0_100	0_0_0_70	0_0_0_50	0_0_0_20
Pantone C	Process Magenta / 225	Black 3	Cool Gray 10	Cool Gray 6	Cool Gray 3
<b>Bildschirmfarben / Digital colours</b>					
RGB	200_0_130	20_20_20	100_100_100	160_160_160	210_210_210
Hexa	CC0099	000000	666666	999999	CCCCCC
<b>Industriefarben / Industrial colours</b>					
HKS	27	97	92	91	91 (50%)
RAL	4010 Telemagenta	9005 Tiefschwarz	7005 Mausgrau	7040 Fenstergrau	7047 Telegrau 4
Oracal 751 C	041 pink	070 schwarz	713 eisengrau	076 telegrau	072 hellgrau

### Produktgruppenfarben / Product group colours

100 %					
70 %					
50 %					
20 %					
	<b>MultiFilm®</b>	<b>MultiTex®</b>	<b>MultiSky®</b>	<b>MultiDecor®</b>	<b>Multi?®</b>
	Sonnengelb	Wasserblau	Himmelblau	Gelbgrün	Violett

### Druckfarben / Print colours

CMYK	0_30_100_0	100_0_40_0	100_20_0_0	70_0_100_0	65_100_0_0
Pantone C	130	7711	7461	369 C	7663 C

### Bildschirmfarben / Digital colours

RGB	250_200_50	50_150_150	0_150_200	150_200_50	110_20_135
Hexa	ffcc33	339999	0099cc	99cc33	660099

### Industriefarben / Industrial colours

HKS	5	51	47	65	34
RAL	1003 Signalgelb	5021 Wasserblau	5015 Himmelblau	6018 Gelbgrün	4008 Signalviolett
Oracal 751 C	219 dottergelb	066 türkisblau	052 azurblau	064 gelbgrün	040 violett

### Gestaltung mit Farben / Design with colours

Alle hier festgelegten Farben (> Unternehmens- und Produktgruppenfarben) dürfen zu Gestaltungszwecken miteinander kombiniert werden. Dabei ist darauf zu achten, das der größtmögliche Kontrast erhalten bleibt.

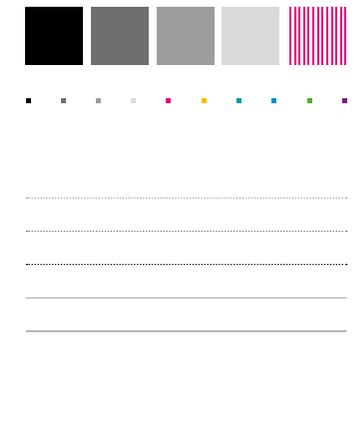
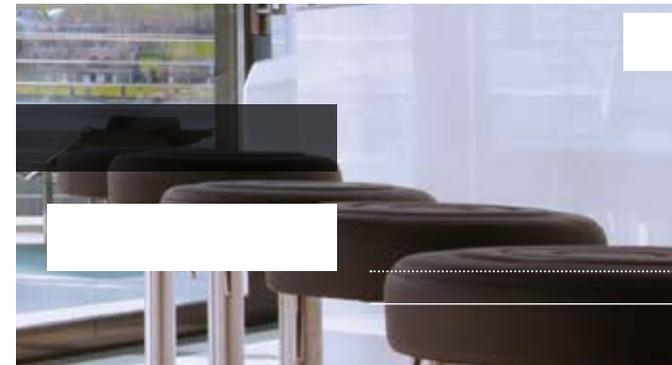
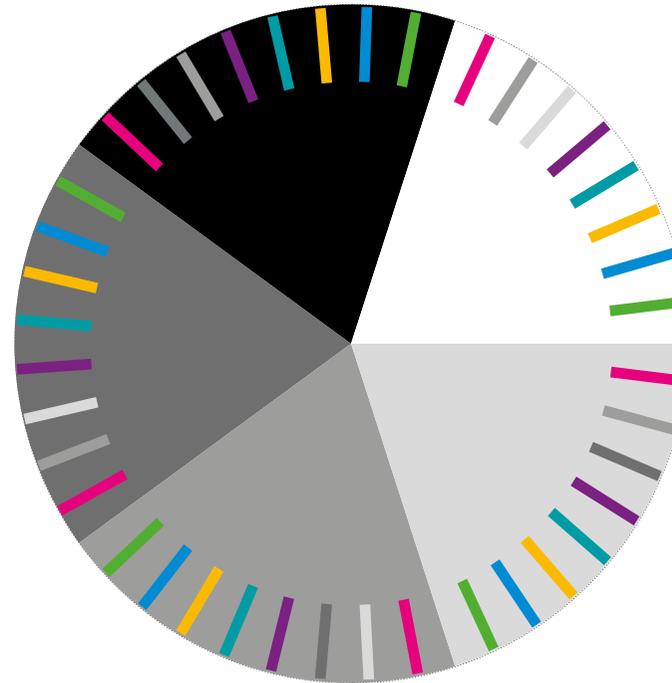
Gestaltungselemente können sein

- schwarze und graue Rechtecke als Grundflächen für Logo und Überschriften
- schwarze transparente (70% Deckkraft) und weiße Flächen auf Bildern als Grundfläche für Logo, Überschriften und Hervorhebungen
- durchgezogene und gepunktete Linien in allen MULTIFILM®-Graustufen, weiß auf dunklen Flächen und Bildmotiven
- kleine Quadrate als Aufzählungszeichen in allen Unternehmens- und Produktgruppenfarben
- magentafarbenes Logo-Icon als Schmuckelement oder besonderer Anstrichpunkt

All colours specified here (> company and product group colours) may be together for design purposes be combined. It is important to ensure that the greatest possible contrast is retained.

Design elements can be

- Black and grey rectangles as the base for the logo and headings
- Black transparent (70% opacity) and white areas on pictures as a base for logo, headings and highlighting
- Solid and dotted lines in all MULTIFILM® greyscale, white on dark surfaces and motifs
- Small squares as bullets in all company and product group colours
- Magenta-coloured logo icon as a decorative element or special painting point



#### Standardschrift / Standard font family

Anwendung / Application	Schriftschnitt / Font style	Beispiel / Example
Hausschrift / Main typeface	Meta Offc Normal	A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % & § ? ! © ® @ £ \$ €
für Hervorhebungen und Auszeichnungen / Display typeface	<i>Meta Offc Normal Italic</i>	<i>A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % &amp; § ? ! © ® @ £ \$ €</i>
für Überschriften / For head lines	<b>Meta Offc Bold</b>	<b>A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % &amp; § ? ! © ® @ £ \$ €</b>
für Hervorhebungen und Auszeichnungen in Über- schriften / Display typeface	<b><i>Meta Offc Bold Italic</i></b>	<b><i>A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % &amp; § ? ! © ® @ £ \$ €</i></b>
Schrift im Logo und Eigen- marken / For logo and registered trademark  Ersatzschrift zur Meta Offc / Replacement font	Arial Regular <i>Arial Italic</i> <b>Arial Bold</b> <b><i>Arial Bold Italic</i></b>	A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß <b>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % &amp; § ? ! © ® @ £ \$ €</b> <b>A a B b C c D d E e F f G g H h</b>
für digitale Anwendungen / For digital use	Lato Regular <i>Lato Italic</i> <b>Lato Bold</b> <b><i>Lato Bold Italic</i></b>	A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß <b>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % &amp; § ? ! © ® @ £ \$ €</b> <b>A a B b C c D d E e F f G g H h</b>
für Outlook / For digital use in outlook	Calibri Regular <i>Calibri Italic</i> <b>Calibri Bold</b> <b><i>Calibri Bold Italic</i></b>	A a B b C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q R r S s T t U u V v W w X x Y y Z z Ä ä Ö ö Ü ü ß <b>0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 + - = * # % &amp; § ? ! © ® @ £ \$ €</b> <b>A a B b C c D d E e F f G g H h</b>

**Piktogramme / Pictograms**

Einsatzbereich

- Visitenkarten
- Internetseite
- E-Mail Signatur

Use

- Business cards
- Website
- Email signature



Adresse  
address



Telefon  
phone



Handy  
mobile phone



E-Mail  
email



Fax  
fax



Webseite  
website



Instagram



Facebook



LinkedIn



Teilen  
sharing

#### Tabellen / Tables

##### Tabellenkopf

- mittelgraue Fläche mit schwarzem Text oder dunkelgraue Fläche mit weißem Text in Meta Off Bold
- weiße, durchgezogene Spaltenkontur mindestens 1 Pt

##### Vorspalte

- weiße Fläche
- schwarzer Text in Meta Off Bold oder Bold Italic
- hervorhebungen in Meta Offc Normal Italic möglich

##### Zeilen

- weiße Fläche
- schwarzer Text in Meta Off Normal oder Bold (übergeordnete Inhalte wie Überschriften)
- Schriftgröße mindestens 7,5 Pt
- ohne Zeilenkontur oder mittelgraue Punktlinie in 0,5 Pt oder farbige durchgezogene Linie zur Zellen-Hervorhebung

##### Spalten

- ohne Spaltenkontur oder mit mittelgrauer durchgezogener Spaltenkontur in 0,5 Pt

##### Table header

- Medium grey area with black text or dark grey area with white text in Meta Off Bold
- White, solid column contour at least 1 point

##### First column

- White surface
- Black text in Meta Off Bold or Bold Italic
- Highlighting in Meta Offc Normal Italic possible

##### Lines

- White surface
- Black text in Meta Off Normal or Bold (superordinate content such as headings)
- Font size at least 7.5 pt
- Without a line contour or medium grey dotted line in 0.5 pt or colored solid line to highlight cells

##### Columns

- Without column contour or with medium grey solid column contour in 0.5 pt

Blende	C1	C2	
0,2 mm	2.500	3.400	3.400
0,3 mm	1.900	3.400	3.400
0,4 mm	1.300	3.400	2.500

Breite	Auszug bis	ohne Kassette	Stück
80 cm	200 cm	124,00 €	
100 cm	200 cm	145,00 €	
150 cm	200 cm	171,00 €	

Spalte	Beschreibung
(1)	<b>Kurzbezeichnung des Produktes</b>
	<i>COK</i> Compact-Line Chain
	<i>CLK</i> Classic-Line Chain
	<i>CLM</i> Classic-Line Motor
	<i>TLK</i> Trend-Line Chain
	<i>TLK-R</i> Trend-Line Chain – Rail
	<i>TLM</i> Trend-Line Motor
(2)	<b>Breite der Elemente in mm</b>
	Bestellbreite ist Elementbreite

Position	Anzahl	Behangtyp	Bedienseite	SF/Seil
1				
2				
3				
Position	Anzahl	Behangtyp	Bedienseite	SF/Seil
4				
5				
6				

Notizen

#### Diagramme / Charts

Säulen-, Kreis- und Kurvendiagramme sind entsprechend der zu visualisierenden Aussage zu wählen und sollten folgende Eigenschaften aufweisen:

#### Farbigkeit

- Verwendung der MULTIFILM®-Grauwerte
- Buntfarben zur Hervorhebung von exponierten Werten

#### Achsen- und Datenbeschriftung

- Meta Offc Regular
- Meta Offc Bold zur Hervorhebung von exponierten Werten

#### Grafikelemente

- Balken und Flächen durch weiße Linien (auch Punktlinien) getrennt
- Kurven als durchgezogene Linie oder Punktlinie möglich

For visualizing informative value choose between Bar/Column, Pie and Curve chart. Charts should have following characteristics:

#### Colours

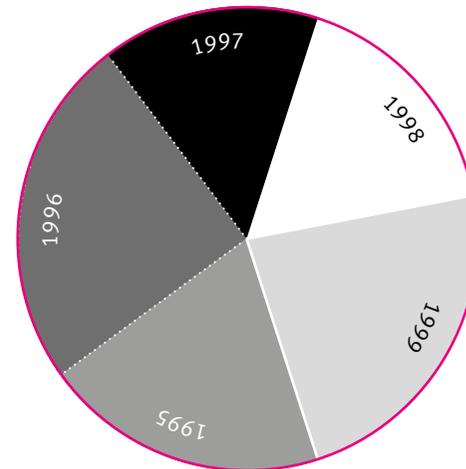
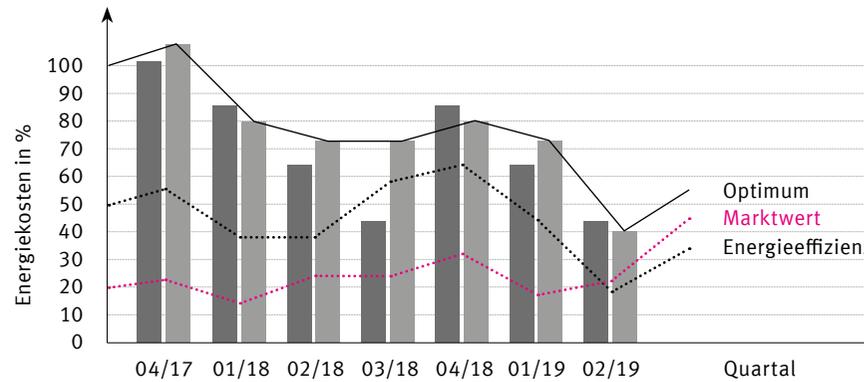
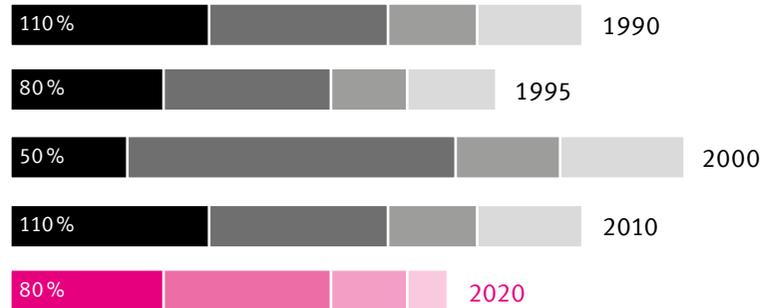
- Restriction to Multifilm® colours
- Bright colours only for highlights and exponentiated facts

#### Axes and data labeling/annotation

- Meta Offc Regular
- Meta Offc Bold for highlighting the exponentiated values

#### Graphical elements

- Bars and areas are separated with white lines or dotted lines
- Curves can be white lines or dotted lines



**Bildaussage / Imagery**

Alle Abbildungen (Fotos und technische Darstellungen) zeigen technische Perfektion von MULTIFILM® und stellen die verbesserten Licht- und Sichtverhältnisse dar. Die bläulich kühlen, farbreduzierten Fotos drücken vor allem im Image-relevanten Kontext anschaulich Zuverlässigkeit, Sorgfalt und Präzision aus.

**Aussenansichten bzw. Referenzen**

- kühle Farbtemperatur
- reduzierte Sättigung

**Innenraum Referenzen**

- bevorzugte Darstellung von Systemtechnik in Anwendung, d. h. mit Personen (unter Beachtung der Datenschutzvorschriften, Gebrauch der „Bewegungsunschärfe“)
- Darstellung der verbesserten Lichtverhältnisse

**Technische Darstellungen**

- Graustufenbilder

**Materialstudien**

- farbreduziert, jedoch keine reinen Graustufenbilder

All images (photos and technical representations) show the technical perfection of MULTIFILM® and represent the improved light and visibility. The bluish, cool, colour-reduced photos clearly express the reliability, care and precision.

**Exterior pictures of references**

- Cool colour temperature
- Reduced saturation

**Interior pictures of references**

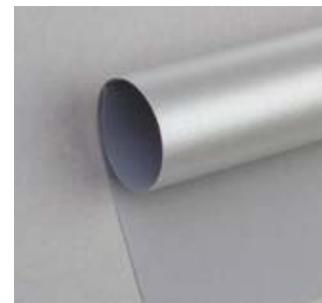
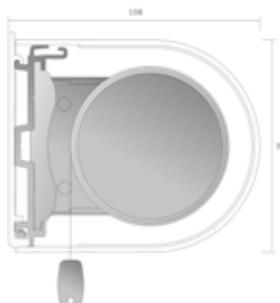
- Preferred representation of system technology in application, i. e. with people (in compliance with data protection regulations, use of „motion blur“)

**Representation of the improved lighting conditions**

- Grayscale images

**Material studies**

- Reduced colour, but no pure grayscale images



### Briefbogen / Business letter

Das Briefpapier besteht aus zwei Seiten. Das für DIN A4 zugrundeliegende 3-spaltige Gestaltungsraster und die Vorgaben der DIN 5008 Form B bestimmen die einzelnen Bereiche.

#### Standard-Briefbogen

- 3. Spalte für die Logografie
- unterhalb des Logos Bereich für interne Firmenangaben
- Pflichtangaben im Fußbereich

#### Folgesseite

- enthält nur Logo und Webseitenangabe
- flexibel einsetzbar für schnelle Printprodukte, wie interne Informations- und Datenblätter, Erklärungen usw.

→ Designvorlage im Händler-Download erhältlich.  
Bei Interesse bitte Kontakt an [info@multifilm.de](mailto:info@multifilm.de).

The stationery consists of two pages. That for A4 underlying 3-column design grid and the specifications of DIN 5008 Form B determine the individual Areas.

#### Standard letterhead

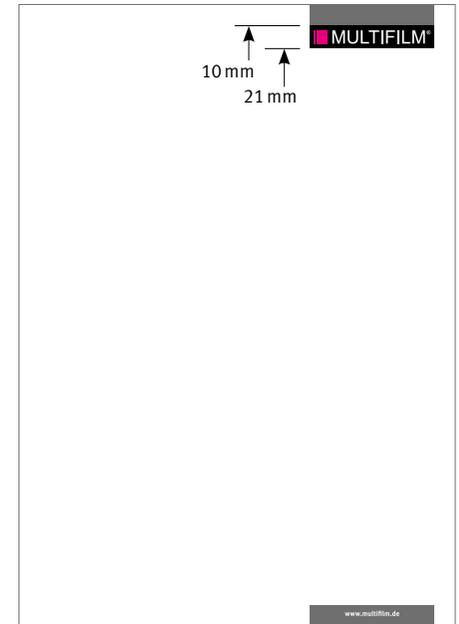
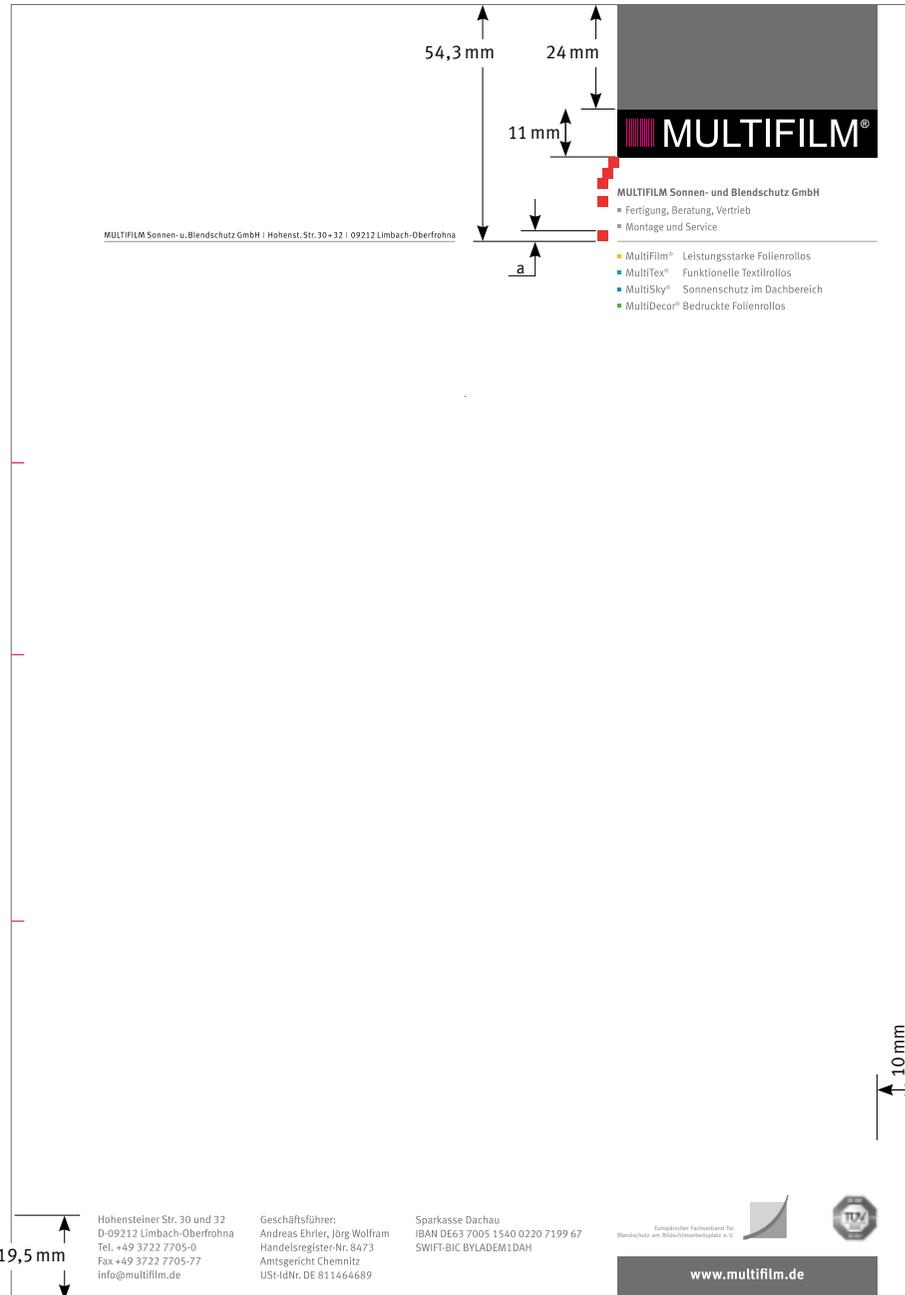
- 3rd column for the logography
- Area for internal company information below the logo
- Mandatory information in the footer area

#### Follow-up page

- Only contains logo and website information
- Can be used flexibly for fast print products such as internal information and data sheets, explanations, etc.

→ Design template available under [www.multifilm.de/dealerdownload](http://www.multifilm.de/dealerdownload).

If you are interested, please contact [marketing@multifilm.de](mailto:marketing@multifilm.de).



## Briefbogen für Partner / Partner stationary

Für Partner kann der Briefbogen angepasst werden.  
Dafür steht der gesondert definierte Bereich zur Verfügung.

The letterhead can be adapted for partners.  
The separately defined area is available for this.



MULTIFILM Sonnen- u. Blendschutz GmbH | Höhenst. Str. 30+32 | 09212 Limbach-Oberfrohna

Hohensteiner Str. 30 und 32  
D-09212 Limbach-Oberfrohna  
Tel. +49 3722 7705-0  
Fax +49 3722 7705-77  
info@multifilm.de

Geschäftsführer:  
Andreas Ehrler, Jörg Wolfram  
Handelsregister-Nr. 8473  
Amtsgericht Chemnitz  
US-IdNr. DE 811464689

Sparkasse Dachau  
IBAN DE63 7005 1540 0220 7199 67  
SWIFT-BIC BYLADEM1DAH

Ermäßigter Fachverband für  
Blendschutz am Blindschutzhersteller e.V.



www.multifilm.de













### Visitenkarten / Business cards

Standard-Größe 85 x 55 mm

#### Vorderseite

- Firma in Meta Offc Bold (8 Pt) in Dunkelgrau
- Hervorhebung des Namens in Meta Offc Bold (11 Pt)
- weitere Angaben in Meta Offc Regular (7,5 Pt)
- letzte Zeile am Abschluss der „hängenden“ Linie (Magenta 1,4 Pt, 32,4 mm) ausgerichtet
- Firmenlogo auf schwarzer Fläche rechts ausgerichtet
- Webseiten-Nennung auf Dunkelgrau

#### Rückseite

- Firma in Meta Offc Bold (8 Pt) in Dunkelgrau
- Liste der Bereiche der MULTIFILM®-Produktwelt in Meta Offc Regular (7 Pt)
- Firmenlogo auf schwarzer Fläche rechts ausgerichtet
- Webseiten-Nennung auf Dunkelgrau



Standard size 85 x 55 mm

#### Front

- Company in Meta Offc Bold (8 pt) in dark grey
- Highlighting the name in Meta Offc Bold (11 pt)
- Further information in Meta Offc Regular (7.5 pt)
- Last line at the end of the „hanging“ line (Magenta 1.4 Pt, 32.4 mm) aligned
- Company logo aligned on the right on the black surface
- Website naming on dark grey

#### Back

- Company in Meta Offc Bold (8 pt) in dark grey
- List of areas of the MULTIFILM® product world in Meta Offc Regular (7 pt)
- Company logo aligned on the right on the black surface
- Website naming on dark grey



← Sicherheitsabstand 4 mm

### Papier / Paper

Auch Papier ist Imageträger! Alle Drucksachen sollten nachhaltig, ökologisch und umweltfreundlich sein. Deshalb ist das Papier mit Sorgfalt und auf den Druck abgestimmt auszuwählen. Um eine konstant gute Qualität zu erreichen, wird empfohlen, mit lokalen Druckereien zu arbeiten, die den komplexen Anforderungen bei der Papierauswahl gewachsen sind.

Bevorzugte Eigenschaften sind:

- gestrichen mit ebenmäßiger Oberfläche
- monochrome optimierte hohe Weiße
- seidenmatt oder glänzend
- Multifunktionalität
- exzellente Druckqualität mit sehr guter Bildwiedergabe
- angenehme Haptik
- ohne Wasserzeichen
- FSC®-zertifiziert und mit EU Ecolabel ausgezeichnet

Recycling-, Natur- und getönte Papiere sollten nur eine Ausnahme sein um die gewünschte besonderen Aussage zu transportieren.

Paper quality transports as well image! All printed documents should be sustainable, ecological and environmentally friendly. Please choose the paper with care and in accordance to the print and the desired statement. In order to achieve a consistently good quality it is recommended to work with local print shops which handle the complex requirements.

Preferred properties are:

- Painted with an even surface
- Monochrome optimized high whiteness
- Semi-gloss or glossy
- Multifunctionality
- Excellent print quality with very good image reproduction
- Pleasant feel
- Without watermark
- FSC®-certified or with EU Ecolabel

Recycled, natural and tinted papers should only be an exception for special statements.

#### Druckmedium Print medium

#### Papierempfehlung Paper recommendation

Briefpapier  
Letter paper

4/0 farbig Euroskala  
80g/qm Inaset Laser- + Inkjetgarantie holzfrei weiß

Visitenkarten  
Business Cards

4/4 farbig Euroskala  
300g/qm Algro Design Duo seidenmatt

Werbemedien  
advertising media  
z. B. / e. g.  
2-Seiter / 2-page flyer  
Leporello / leporello  
Folien-Flyer / film flyer

4/4-farbig Euroskala  
Bilderdruck matt 135 – 300 g/m<sup>2</sup>  
  
135 g/qm  
135 g/qm LuxoArtSilk  
300 g/qm MaxiMat Prime

Broschüre  
Brochures

Umschlag, 4/4-farbig Euroskala, Dispersionslack glänzend / Euroskala  
Umschlag, Bilderdruck matt 250 g/qm  
Inhalt, 4/4-farbig Euroskala  
Inhalt, Bilderdruck matt 150 g/qm

Musterkarten  
Sample cards

Algro Design Duo Zellstoffkarton seidenmatt 300 g/qm

Pressemappen  
Press folder

Algro Design Duo seidenmatt 300 g/qm

### Broschüren / Brochures

Grundlage für alle Image- und Produktbroschüren ist das 3-spaltige Gestaltungsraster im Hochformat für DIN A4.

→ Grundsätze Layout Seite 29

Auf jeder Doppelseite sind das MULTIFILM®-Logo und die Webseite zentriert angeordnet und bilden mit der Seitenzahl eine optische Fußleiste.

→ Bitte beachten Sie die Printmedien zum Download auf [www.multifilm.de/download](http://www.multifilm.de/download).

Printausgaben sind für MULTIFILM®-Vertriebspartner mit individuellen Kontaktdaten möglich. Gern unterstützen wir Sie bei der Übersetzung in Landessprache und stellen Druckdaten zur Verfügung. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse ([info@multifilm.de](mailto:info@multifilm.de)).

This is the basis for all image and product brochures 3-column design grid in portrait format for A4.

→ Layout principles page 29

The MULTIFILM® logo and the website centered and form with the page number an optical baseboard.

→ Please note the print media available at [www.multifilm.de/download](http://www.multifilm.de/download).

Print editions with individual contact details are possible for MULTIFILM® sales partners.

We would be happy to assist you with the translation into your national language and provide print data. Please contact us if you are interested ([info@multifilm.de](mailto:info@multifilm.de)).



### Grundsätze Layout / Layout basics

für Flyer, Briefbogen

- 3-spaltiges Raster
- DIN A4 Hochformate (210x297 mm)

für Stoffmusterkarten

- 2-spaltiges Raster
- DIN A4 Hochformat (210x297 mm)

für Corporate Design-Handbuch  
oder Bildschirm-Präsentationen

- 6-spaltiges Raster
- DIN A4 Querformat (297x210 mm)
- Bildschirmformat (640x480 px)

For flyers, letterhead

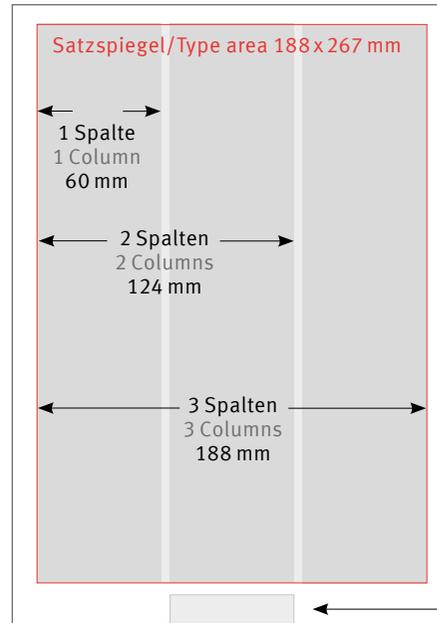
- 3-column grid
- A4 portrait formats (210x297 mm)

For fabric sample cards

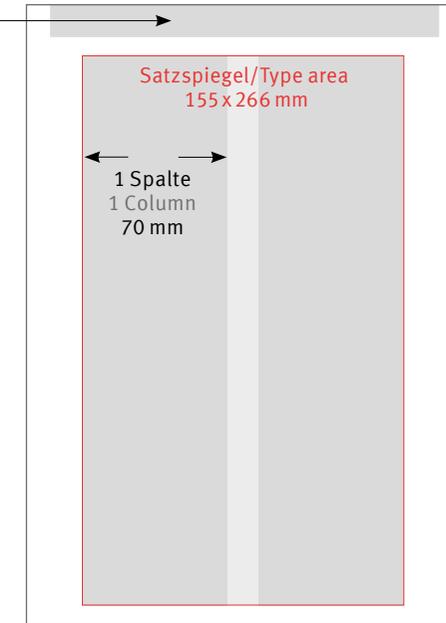
- 2-column grid
- A4 portrait format (210x297 mm)

For corporate design manual  
or screen presentations

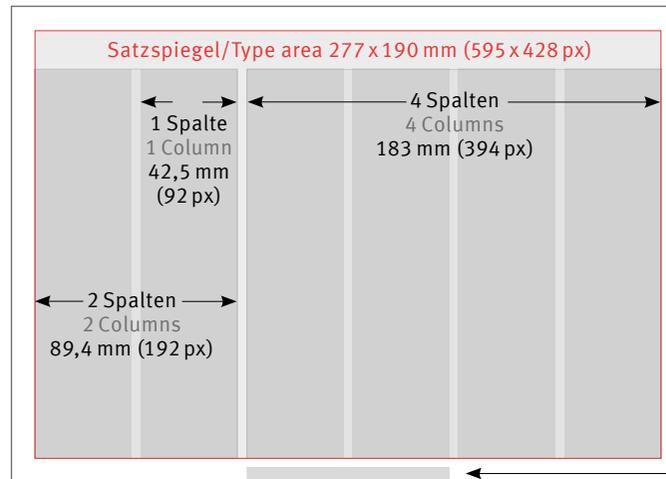
- 6-column grid
- A4 landscape format (297x210 mm)
- Screen format (640x480 px)



Raster Hochformat DIN A4 Standard 3 spaltig  
Grid portrait format DIN A4 standard 3 columns



Raster Hochformat DIN A4 Spezial 2 spaltig  
Grid portrait format DIN A4 standard 2 columns



Raster Querformat 6 spaltig  
Grid landscape format 6 columns

Kolumnentitel im Fußsteig  
Running headlines in the footbridge  
89,4x7,5 mm (192x30px)

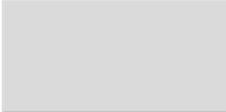
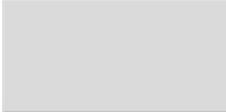
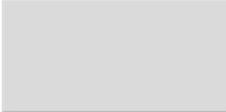
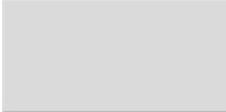
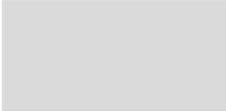
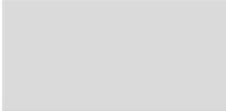
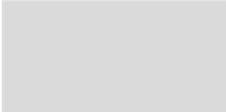
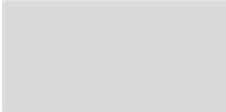
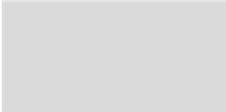
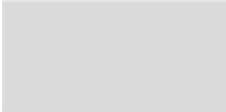
### Musterkarten / Material displays

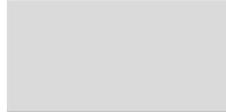
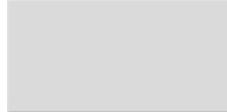
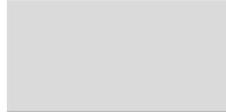
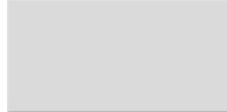
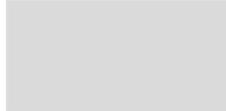
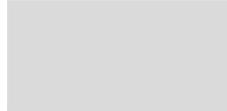
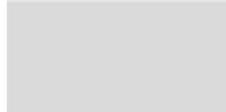
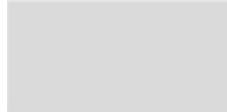
Die Musterkarten bieten mit Materialmustern einen optischen und haptischen Eindruck der verfügbaren Behänge.

- DIN A4 Hochformat
- Kartonage mit gestanzten Ausschnitten
- Kopfleiste zeigt die Produktgruppe
- Produktnummern und Eigenschaften zugeordnet

The material sample cards, provide an optical and haptic impression of the available hangings.

- A4 portrait format
- Cardboard box with punched cutouts
- The top bar shows the product group
- Product numbers and properties assigned

Standardsortiment – Stoffe I	Innenansicht Internal view	Standard range – fabrics I
		
<b>T90SIW03</b>   Glasfaser, PVC   lowE 0,50mm   alu   screen   NFPA 701   3%   79%   PG 5	<b>T90SIW03</b>   Glasfaser, PVC   lowE 0,50mm   alu   screen   NFPA 701   3%   80%   PG 5	
		
<b>T22SIW06</b>   Trevira CS 0,18mm   alu   screen   B1   7%   66%   PG 1	<b>T22SIW06</b>   Trevira CS 0,18mm   alu   screen   B1   4%   60%   PG 1	
		
<b>T09SIW07</b>   Trevira CS 0,48mm   alu   screen   M1   7%   66%   PG 4	<b>T09SIW07</b>   Trevira CS 0,48mm   alu   screen   M1   5%   63%   PG 4	
		
<b>T50SIW12</b>   Trevira CS 0,19mm   alu   screen   M1   12%   55%   PG 1	<b>T50SIW12</b>   Trevira CS 0,20mm   alu   dimout   M1   8%   50%   PG 1	
		
<b>T01SIW11</b>   Trevira CS 0,36mm   alu   screen   M1   11%   50%   PG 2	<b>T63SIW04</b>   PET   recycled 0,46mm   alu   screen   M1   4%   57%   PG 5	
<b>LEGENDE</b> <b>Bezeichnung   Material</b> Dicke   Beschichtung   Spezifikation   Brandschutzklasse   Lichttransmission   Strahlungsreflexion   Preisgruppe Alle technischen Werte sind Herstellerangaben. Produktionstechnisch bedingte Schwankungen vorbehalten.	<b>INDEX</b> <b>name   material</b> thickness   coating   specification   fire protection classification   visible transmittance   solar reflectance   price group All technical values are manufacturer's data. Subject to technical fluctuations.	<small>Alle Stoffe sind nach EN 13706, EN 13707, EN 13708, EN 13709, EN 13710, EN 13711, EN 13712, EN 13713, EN 13714, EN 13715, EN 13716, EN 13717, EN 13718, EN 13719, EN 13720, EN 13721, EN 13722, EN 13723, EN 13724, EN 13725, EN 13726, EN 13727, EN 13728, EN 13729, EN 13730, EN 13731, EN 13732, EN 13733, EN 13734, EN 13735, EN 13736, EN 13737, EN 13738, EN 13739, EN 13740, EN 13741, EN 13742, EN 13743, EN 13744, EN 13745, EN 13746, EN 13747, EN 13748, EN 13749, EN 13750, EN 13751, EN 13752, EN 13753, EN 13754, EN 13755, EN 13756, EN 13757, EN 13758, EN 13759, EN 13760, EN 13761, EN 13762, EN 13763, EN 13764, EN 13765, EN 13766, EN 13767, EN 13768, EN 13769, EN 13770, EN 13771, EN 13772, EN 13773, EN 13774, EN 13775, EN 13776, EN 13777, EN 13778, EN 13779, EN 13780, EN 13781, EN 13782, EN 13783, EN 13784, EN 13785, EN 13786, EN 13787, EN 13788, EN 13789, EN 13790, EN 13791, EN 13792, EN 13793, EN 13794, EN 13795, EN 13796, EN 13797, EN 13798, EN 13799, EN 13800, EN 13801, EN 13802, EN 13803, EN 13804, EN 13805, EN 13806, EN 13807, EN 13808, EN 13809, EN 13810, EN 13811, EN 13812, EN 13813, EN 13814, EN 13815, EN 13816, EN 13817, EN 13818, EN 13819, EN 13820, EN 13821, EN 13822, EN 13823, EN 13824, EN 13825, EN 13826, EN 13827, EN 13828, EN 13829, EN 13830, EN 13831, EN 13832, EN 13833, EN 13834, EN 13835, EN 13836, EN 13837, EN 13838, EN 13839, EN 13840, EN 13841, EN 13842, EN 13843, EN 13844, EN 13845, EN 13846, EN 13847, EN 13848, EN 13849, EN 13850, EN 13851, EN 13852, EN 13853, EN 13854, EN 13855, EN 13856, EN 13857, EN 13858, EN 13859, EN 13860, EN 13861, EN 13862, EN 13863, EN 13864, EN 13865, EN 13866, EN 13867, EN 13868, EN 13869, EN 13870, EN 13871, EN 13872, EN 13873, EN 13874, EN 13875, EN 13876, EN 13877, EN 13878, EN 13879, EN 13880, EN 13881, EN 13882, EN 13883, EN 13884, EN 13885, EN 13886, EN 13887, EN 13888, EN 13889, EN 13890, EN 13891, EN 13892, EN 13893, EN 13894, EN 13895, EN 13896, EN 13897, EN 13898, EN 13899, EN 13900, EN 13901, EN 13902, EN 13903, EN 13904, EN 13905, EN 13906, EN 13907, EN 13908, EN 13909, EN 13910, EN 13911, EN 13912, EN 13913, EN 13914, EN 13915, EN 13916, EN 13917, EN 13918, EN 13919, EN 13920, EN 13921, EN 13922, EN 13923, EN 13924, EN 13925, EN 13926, EN 13927, EN 13928, EN 13929, EN 13930, EN 13931, EN 13932, EN 13933, EN 13934, EN 13935, EN 13936, EN 13937, EN 13938, EN 13939, EN 13940, EN 13941, EN 13942, EN 13943, EN 13944, EN 13945, EN 13946, EN 13947, EN 13948, EN 13949, EN 13950, EN 13951, EN 13952, EN 13953, EN 13954, EN 13955, EN 13956, EN 13957, EN 13958, EN 13959, EN 13960, EN 13961, EN 13962, EN 13963, EN 13964, EN 13965, EN 13966, EN 13967, EN 13968, EN 13969, EN 13970, EN 13971, EN 13972, EN 13973, EN 13974, EN 13975, EN 13976, EN 13977, EN 13978, EN 13979, EN 13980, EN 13981, EN 13982, EN 13983, EN 13984, EN 13985, EN 13986, EN 13987, EN 13988, EN 13989, EN 13990, EN 13991, EN 13992, EN 13993, EN 13994, EN 13995, EN 13996, EN 13997, EN 13998, EN 13999, EN 14000.</small>

Standardsortiment – Stoffe I	Außenansicht External view	Standard range – fabrics I
		
<b>T90SIW03</b>	<b>T90SIW03</b>	
		
<b>T22SIW06</b>	<b>T22SIW06</b>	
		
<b>T09SIW07</b>	<b>T09SIW07</b>	
		
<b>T50SIW12</b>	<b>T50SIW12</b>	
		
<b>T01SIW11</b>	<b>T01SIW11</b>	
<small>© MULTIFILM 2021</small>	<b>MULTIFILM Sonnen- und Bleedschutz GmbH</b> Hohensteiner Straße 30 + 32 D-69212 Limbach-Oberfrohna +49 3722 7795-0 info@multifilm.de	 <b>MULTIFILM</b> Sonne und Bleedschutz www.multifilm.de

## Flyer und Faltblätter / Leaflets

Flyer DIN A4  
Grundlage ist das 3-spaltige Gestaltungsraaster.

→ Grundsätze Layout Seite 29

Alle Flyer enthalten

- MULTIFILM®-Logo mit Produktgruppe
- Bildmotive zur Darstellung der Werbeabsicht
- technische Angaben und Kontaktdaten
- Copyrightvermerk mit Jahresangabe

z. B. Werbeflyer für Hygieneschutz

→ Bitte beachten Sie die Printmedien zum Download auf [www.multifilm.de/download](http://www.multifilm.de/download).

Flyer DIN A4  
The basis is the 3-column design grid.

→ Layout principles page 29

All flyers included

- MULTIFILM® logo with product group
- Image motifs to represent the advertising intent
- Technical information and contact details
- Copyright notice with year

→ Please note the print media for download [www.multifilm.de/download](http://www.multifilm.de/download).



**MULTIFILM®**  
Hygieneschutz








**Klarsichtrollos bieten höheren Schutz vor Tröpfcheninfektion und sorgen für mehr Sicherheit.**

- hohe Transparenz, klare Durchsicht
- geeignet für Verkaufsräume, Apotheken, Service- und Empfangscounter, Friseure, Arztpraxen, Tankstellen
- zur Abtrennung von Arbeitsbereichen im Büro

**MULTIFILM®**  
SÖNNEN- UND BLENDSCHUTZ  
[www.multifilm.de](http://www.multifilm.de)

**MULTIFILM® Klarsichtrollo – Federzugrollo mit oder ohne Kassette**



**Lieferumfang**

- Federzugrollo mit Klarsichtfolie mit oder ohne Kassette, Montageclips

**Montage**

- Schraubmontage der Clips an Wand, Decke oder Vorrichtung
- Einklicken der Blende bzw. Trägerschiene an den Clips

**Bedienung**

- Bedienung am Abschlusstab
- Arretierung in jeder Höhe

**Reinigung und Pflege**

- mit Desinfektionsmittel, Glasreiniger und handelsüblichen Reinigern (Testen Sie Reiniger vor Verwendung auf Materialverträglichkeit – Folienmuster der Warenlieferung beiliegend)
- Verwendung weicher Microfaser-, Baumwoll- oder Einwegtücher
- Vermeidung scharfkantiger oder kratzender Reinigungswerkzeuge und ätzender Reinigungsmittel

Bestellung per Fax **08138 9328-50** oder E-Mail [info@multifilm-securfol.de](mailto:info@multifilm-securfol.de)

**Hiermit bestelle ich verbindlich**

Breite	Auszug bis	ohne Kassette	Stück	mit Kassette	Stück
80 cm	200 cm	124,00 €		149,00 €	
100 cm	200 cm	145,00 €		173,00 €	
150 cm	200 cm	171,00 €		194,00 €	

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten (innerhalb Deutschland; ab 600 € Warenwert frei Haus)

Unternehmen: \_\_\_\_\_ Stempel: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ Ort: \_\_\_\_\_

Vorname Name: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

**MULTIFILM®** Ing.-Büro für Sonnen- und Blendschutz GmbH  
Tel.: 08138 9328-3 | [www.multifilm-securfol.de](http://www.multifilm-securfol.de)

Fotos: dreamstime, MULTIFILM® | © MULTIFILM® 2020

### Architektenbox / Presentation box

- Hochwertiges Werbemedium für Architekten, Planer, potentielle Kunden
- schwarze Klappbox (350x430x50 mm) zum Aufhängen mit Produktmuster Compact-Line auf Plexiglasscheibe
- High-quality advertising medium for architects, planners, potential customers
- Black folding box (350x430x50 mm) to hang up with the Compact-Line product sample on plexiglass



### E-Mail Signatur / Email signature

Die E-Mail-Signatur ist an jede Korrespondenz anzuhängen. MULTIFILM® Piktogramme dürfen verwendet werden.

#### Mindestangaben

- Vorname Nachname
- individuelle Kontaktdaten wie z. B. Titel, Abschluss, Stellung im Unternehmen, Abteilung
- Firmenlogo
- Kontaktinformationen
- Registergericht inklusive Registrierungsnummer im Handelsregister
- Namen der Geschäftsführer
- Name der Firma und Rechtsform gemäß Handelsregister
- Ladungsfähige Anschrift der Firma

#### Weitere mögliche Informationen

- Claim oder Slogan
- Hinweise zu Angeboten und Rabattaktionen, aktuelle Ankündigungen, Werbefläche in Text oder Bild

The email signature must be attached to all correspondence. MULTIFILM® pictograms may be used.

#### Minimum information

- First name, last name
- individual contact details such as B. Title, degree, position in the company, department
- Company logo
- important contact information
- Register court including registration number in the commercial register
- Names of the managing directors
- Name of the company and legal form according to the commercial register
- Loadable address of the company

#### Further possible information

- Design with claim or slogan
- Notes on offers and discount campaigns, current announcements, Advertising space in text or image.

Vorname Nachname  
Position / Position



MULTIFILM Sonnen- und Blendschutz GmbH  
Hohensteiner Strasse 30+32  
09212 Limbach-Oberfrohna  
Germany  
+49 3722 0000-00  
+49 3722 0000-00  
vorname.nachname@multifilm.de  
www.multifilm.de

Handelsregister Nr. 8473 / trade register no.: 8473  
Amtsgericht Chemnitz / district court: Chemnitz  
Ust.-Identnummer: DE811464689 / VAT-no. DE811464689  
Geschäftsführung: Andreas Ehrler, Jörg Wolfram / Managing Directors: Andreas Ehrler, Jörg Wolfram

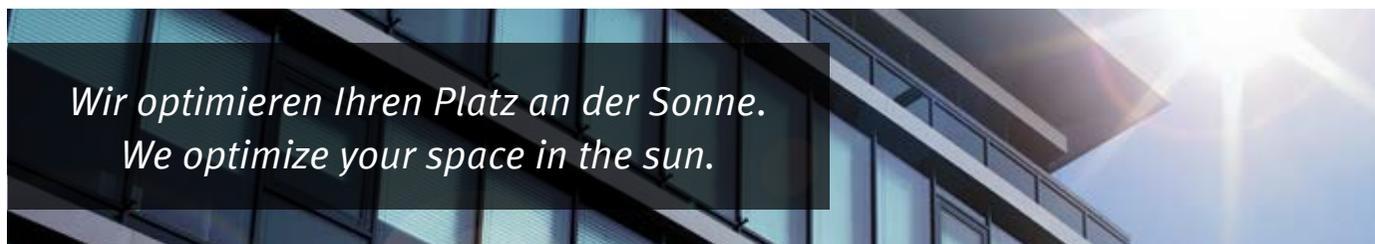
Logo ohne Ergänzung  
auf weisser Fläche  
Logo without Add-on on  
white surface  
55 mm



Alle Texte in Meta Offc Normal 9Pt  
Schwarz oder dunkelgrau  
All text in Meta Offc Normal 9 pt  
Black or dark grey



Werbefläche durch Linie in Dunkelgrau  
getrennt  
Advertising area separated  
by line in dark grey



MultiFilm®

MultiTex®

MultiSky®

MultiDecor®

Für Vorträge gibt es eine Powerpoint-Dokumentvorlage, die bereits alle Farben, Hintergründe und Textformatierungen enthält. Im Rahmen des vorgegebenen Layouts können damit selbstständig eigene Präsentationen erstellt werden.

Exemplarische Seiten/möglichen Vorlagen:

- Textseiten mit diversen Überschriften-Kategorien
- Grafische Seiten mit Diagrammen und Tabellen
- Technische Seiten mit gezeichneten Abbildungen
- Imageseiten mit Fotos

Die Seiten-Vorlagen können im Rahmen der hier festgelegten Regeln angepasst und variiert werden, müssen dabei aber wiedererkennbar und unverfälscht bleiben.

There is a PowerPoint document template for presentations, which contains already all colors, backgrounds and text formatting. In the context of the given layout you can use it independently to create your own presentations.

Exemplary pages / possible templates:

- Text pages with various heading categories
- Graphic pages with charts and tables
- Technical pages with drawn illustrations
- Image pages with photos

The page templates can be set within the scope of the here given rules are adapted and varied, but must be remain recognizable.



The background image shows a modern building interior with large windows. The windows are partially covered with white roller blinds. Through the windows, a green landscape with a barn and hills is visible. The lighting is bright, suggesting daytime.

**MULTIFILM Sonnen- und  
Blendschutz GmbH**  
Hohensteiner Straße 30+32  
D-09212 Limbach-Oberfrohna  
Tel. +49 (0) 3722 7705-0  
marketing@multifilm.de  
[www.multifilm.de](http://www.multifilm.de)

Logos, Bilder, Vorlagen zum Download /  
Logos, images, templates for download:

[www.multifilm.de/download](http://www.multifilm.de/download)