



Windmüller Flooring, Augustdorf.
Annika Windmüller, Ltg. Unternehmenskommunikation, und Petra Eckermann, PR, freuen sich über die zahlreichen Awards für das junge Bio-Produkt „Purline“. Hinzu kommen neue Designböden in 4 Formaten, 26 Designs



Kiesel Bauchemie, Esslingen. Viola Mergenthaler, Marketing, und Hans-Jürgen Jüngling, PR-Berater, schätzen die weitere Nachfrage nach Renovierungs- und Sanierungsprodukten optimistisch ein. Dazu trägt „Okalift Super Change“ bei – im Fokus auf der Bau



Velux, Hamburg.
„Wir werden eine komplett neue Sonnenschutz-Kollektion mit rund 100 Dekoren in München vorstellen und sind sehr gespannt auf das Feedback“, freut sich Oliver Williges von der Kommunikationsagentur Faktor 3 für Velux



Multifilm, Limbach-Oberfrohn. Kerstin Scheithauer, Ltg. Marketing/Vertrieb, zeigte als Bau-Preview die neue „Multidecor Screen“ Kollektion – Sonnenschutz-Folien für Rollos und Lamellenvorhänge, bedruckt in beliebigen Farben und Dessins



Mapei, Erlenbach.
„Nicht weniger als 40 Produktneuheiten sind für die Domotex und Bau in Vorbereitung. Auf der Bau sind wir deshalb mit einem neuen Messestand – mehr Platz für die Praxisvorführungen – vertreten“, so Fabian Ladenburger, Brand Manager



Natur in Form, Redwitz a. d. Rodach. Brigitte Wagner-Rolle, PR/Kommunikation, demonstrierte die naturgetreue Holzanzumutung der witterungsfesten, großformatigen WPC-Terrassendielen (aus 70 % Holzfasern, 30 % Polymer) „Die Rationelle“



PCI, Augsburg.
„PCI mit System verlegen“ wird ein Motto der Produkt-Innovationen auf dem neu gestalteten, 400 Quadratmeter großen Messestand sein, verspricht Sabine Knoll, Ressortleiterin Marketing-Kommunikation

Auf der Bau 2015 enthüllt **Armstrong, Bietigheim-Bissingen**, die nachhaltige Welt der DLW Bodenbeläge (Architekturbüro Soma): bunt schimmernde Filter-Elemente aus verschiedenen Linoleum-Musterstücken und farblich passenden Linoleum-Skizzenbüchern

